

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
имени И.Т. ТРУБИЛИНА»

Учетно-финансовый факультет  
Экономического анализа



УТВЕРЖДЕНО:  
Декан, Руководитель подразделения  
Бондаренко С.В.  
(протокол от 20.05.2024 № 8)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)  
«СОВРЕМЕННЫЕ БИЗНЕС-МОДЕЛИ»**

Уровень высшего образования: бакалавриат

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика

Направленность (профиль) подготовки: Бизнес-аналитика

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Формы обучения: очная, очно-заочная

Год набора: 2024

Срок получения образования: Очная форма обучения – 4 года  
Очно-заочная форма обучения – 4 года 8 месяца(-ев)

Объем: в зачетных единицах: 4 з.е.  
в академических часах: 144 ак.ч.

2024

**Разработчики:**

Доцент, кафедра экономического анализа Болотнова Е.А.

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утвержденного приказом Минобрнауки от 12.08.2020 № 954, с учетом трудовых функций профессиональных стандартов: "Бизнес-аналитик", утвержден приказом Минтруда России от 25.09.2018 № 592н; "Бухгалтер", утвержден приказом Минтруда России от 21.02.2019 № 103н; "Экономист предприятия", утвержден приказом Минтруда России от 30.03.2021 № 161н; "Внутренний аудитор", утвержден приказом Минтруда России от 24.06.2015 № 398н.

**Согласование и утверждение**

№	Подразделение или коллегиальный орган	Ответственное лицо	ФИО	Виза	Дата, протокол (при наличии)
1	Экономическое о анализа	Заведующий кафедрой, руководитель подразделения, реализующего ОП	Васильева Н.К.	Согласовано	29.04.2024, № 11
2	Экономическое о анализа	Руководитель образовательной программы	Васильева Н.К.	Согласовано	29.04.2024, № 11
3	Учетно-финансовый факультет	Председатель методической комиссии/совета	Хромова И.Н.	Согласовано	20.05.2024, № 8

## 1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель освоения дисциплины - Целью освоения дисциплины «Современные бизнес-модели» является формирование теоретических знаний в области современных бизнес-моделей, умений разработки траекторий создания нового либо развития существующего бизнеса, навыков оценки эффективности различных бизнес-моделей и представления результатов работы в соответствии с принятыми в организации стандартами.

Задачи изучения дисциплины:

- Сформировать знания о содержании и подходах к классификации современных бизнес-моделей, возможностях их применения в условиях российской экономики;
- Выработать навыки выполнения и обоснования расчетов, необходимых при составлении экономических разделов планов для целей развития существующего или создания нового бизнеса;
- Научить представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами ведения бизнеса;
- Сформировать умения анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций в контексте оценки существующей или формирования новой бизнес-модели, отвечающей требованиям современного рынка;
- Обеспечить получение навыков использования полученных сведений об эффективности реализуемой или внедряемой бизнес-модели для принятия управленческих решений.

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

*Компетенции, индикаторы и результаты обучения*

ПК-П4 Способен анализировать и интерпретировать информацию бизнес-анализа, формировать возможные решения на основе разработанных для них целевых показателей, планировать деятельность субъектов бизнеса

ПК-П4.1 Определяет связи и зависимости между элементами информации бизнес-анализа

*Знать:*

ПК-П4.1/Зн1 Знание бизнес-анализа, его элементов

ПК-П4.1/Зн2 Знает как определять связи и зависимости между элементами информации бизнес-анализа

*Уметь:*

ПК-П4.1/Ум1 Определять зависимости и связи между элементами бизнес-анализа

*Владеть:*

ПК-П4.1/Нв1 Владеет навыками определения связей и зависимостей между элементами бизнес-анализа

ПК-П4.2 Анализирует и интерпретирует информацию бизнес-анализа с целью формирования возможных решений, оценивает их эффективность с точки зрения разработанных целевых показателей

*Знать:*

ПК-П4.2/Зн1 Теоретические основы бизнес-анализа для дальнейшего формирования возможных решений

*Уметь:*

ПК-П4.2/Ум1 Умеет правильно анализировать и интерпретировать информацию бизнес-анализа с целью формирования возможных решений

*Владеть:*

ПК-П4.2/Нв1 Использует навыки анализа бизнес-информации для формирования возможных решений, адекватно оценивает их эффективность с точки зрения разработанных целевых показателей

### 3. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина (модуль) «Современные бизнес-модели» относится к формируемой участниками образовательных отношений части образовательной программы и изучается в семестре(ах): Очная форма обучения - 4, Очно-заочная форма обучения - 4.

В процессе изучения дисциплины студент готовится к решению типов задач профессиональной деятельности, предусмотренных ФГОС ВО и образовательной программой.

### 4. Объем дисциплины и виды учебной работы

#### Очная форма обучения

Период обучения	Общая трудоемкость (часы)	Общая трудоемкость (ЗЕТ)	Контактная работа (часы, всего)	Внеаудиторная контактная работа (часы)	Лекционные занятия (часы)	Практические занятия (часы)	Самостоятельная работа (часы)	Промежуточная аттестация (часы)
Четвертый семестр	144	4	69	3	34	32	48	Экзамен (27)
Всего	144	4	69	3	34	32	48	27

#### Очно-заочная форма обучения

Период обучения	Общая трудоемкость (часы)	Общая трудоемкость (ЗЕТ)	Контактная работа (часы, всего)	Внеаудиторная контактная работа (часы)	Лекционные занятия (часы)	Практические занятия (часы)	Самостоятельная работа (часы)	Промежуточная аттестация (часы)
Четвертый семестр	144	4	37	3	16	18	80	Экзамен (27)
Всего	144	4	37	3	16	18	80	27

### 5. Содержание дисциплины

#### 5.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий (часы промежуточной аттестации не указываются)

#### Очная форма обучения

		ная			а	ы	с
--	--	-----	--	--	---	---	---

Наименование раздела, темы	Всего	Внеаудиторная контактная работа	Лекционные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения, соответствующие результатам освоения программы
<b>Раздел 1. Современные бизнес-модели</b>	<b>8</b>		<b>2</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	ПК-П4.1 ПК-П4.2
Тема 1.1. Содержание и структура бизнес-модели	8		2	2	4	
<b>Раздел 2. Внешне ориентированные бизнес-модели</b>	<b>8</b>		<b>2</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	ПК-П4.1 ПК-П4.2
Тема 2.1. Внешне ориентированные бизнес-модели	8		2	2	4	
<b>Раздел 3. Классические бизнес-модели</b>	<b>8</b>		<b>2</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	ПК-П4.1 ПК-П4.2
Тема 3.1. Классические бизнес-модели	8		2	2	4	
<b>Раздел 4. Недифференцированные бизнес-модели</b>	<b>10</b>		<b>2</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	ПК-П4.1 ПК-П4.2
Тема 4.1. Недифференцированные бизнес-модели	10		2	4	4	
<b>Раздел 5. Дифференцированные бизнес-модели</b>	<b>10</b>		<b>2</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	ПК-П4.1 ПК-П4.2
Тема 5.1. Дифференцированные бизнес-модели	10		2	4	4	
<b>Раздел 6. Сегментированные бизнес-модели</b>	<b>12</b>		<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	ПК-П4.1 ПК-П4.2
Тема 6.1. Сегментированные бизнес-модели	12		4	4	4	
<b>Раздел 7. Интегрированные бизнес-модели с инновационным процессом</b>	<b>10</b>		<b>4</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	ПК-П4.1 ПК-П4.2
Тема 7.1. Интегрированные бизнес-модели с инновационным процессом	10		4	2	4	
<b>Раздел 8. Адаптивные бизнес-модели</b>	<b>10</b>		<b>4</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	ПК-П4.1 ПК-П4.2
Тема 8.1. Адаптивные бизнес-модели	10		4	2	4	
<b>Раздел 9. Многофункциональные (смешанные) бизнес-модели</b>	<b>10</b>		<b>4</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	ПК-П4.1 ПК-П4.2

Тема 9.1. Многофункциональные (смешанные) бизнес-модели	10		4	2	4	
<b>Раздел 10. Генерация идей</b>	<b>8</b>		<b>2</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	ПК-П4.1
Тема 10.1. Генерация идей	8		2	2	4	ПК-П4.2
<b>Раздел 11. Оценка бизнес-моделей</b>	<b>8</b>		<b>2</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	ПК-П4.1 ПК-П4.2
Тема 11.1. Оценка бизнес-моделей	8		2	2	4	
<b>Раздел 12. Бизнес-модели и конкурентные преимущества</b>	<b>6</b>		<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	ПК-П4.1 ПК-П4.2
Тема 12.1. Бизнес-модели и конкурентные пре-имущества	6		2	2	2	
<b>Раздел 13. Внедрение бизнес-модели</b>	<b>6</b>		<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	ПК-П4.1 ПК-П4.2
Тема 13.1. Внедрение бизнес-модели	6		2	2	2	
<b>Раздел 14. Экзамен</b>	<b>3</b>	<b>3</b>				ПК-П4.1
Тема 14.1. Вопросы к экзамену	3	3				ПК-П4.2
<b>Итого</b>	<b>117</b>	<b>3</b>	<b>34</b>	<b>32</b>	<b>48</b>	

*Очно-заочная форма обучения*

Наименование раздела, темы	Всего	Внеаудиторная контактная работа	Лекционные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения, соответствующие с результатами освоения программы
<b>Раздел 1. Современные бизнес-модели</b>	<b>10</b>		<b>2</b>	<b>2</b>	<b>6</b>	ПК-П4.1 ПК-П4.2
Тема 1.1. Содержание и структура бизнес-модели	10		2	2	6	
<b>Раздел 2. Внешне ориентированные бизнес-модели</b>	<b>12</b>		<b>2</b>	<b>2</b>	<b>8</b>	ПК-П4.1 ПК-П4.2
Тема 2.1. Внешне ориентированные бизнес-модели	12		2	2	8	
<b>Раздел 3. Классические бизнес-модели</b>	<b>12</b>		<b>2</b>	<b>2</b>	<b>8</b>	ПК-П4.1 ПК-П4.2
Тема 3.1. Классические бизнес-модели	12		2	2	8	
<b>Раздел 4. Недифференцированные бизнес-модели</b>	<b>9</b>		<b>2</b>	<b>1</b>	<b>6</b>	ПК-П4.1 ПК-П4.2
Тема 4.1. Недифференцированные бизнес-модели	9		2	1	6	

<b>Раздел 5. Дифференцированные бизнес-модели</b>	<b>7</b>		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	ПК-П4.1 ПК-П4.2
Тема 5.1. Дифференцированные бизнес-модели	7		1	2	4	
<b>Раздел 6. Сегментированные бизнес-модели</b>	<b>8</b>		<b>1</b>	<b>1</b>	<b>6</b>	ПК-П4.1 ПК-П4.2
Тема 6.1. Сегментированные бизнес-модели	8		1	1	6	
<b>Раздел 7. Интегрированные бизнес-модели с инновационным процессом</b>	<b>7</b>		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	ПК-П4.1 ПК-П4.2
Тема 7.1. Интегрированные бизнес-модели с инновационным процессом	7		1	2	4	
<b>Раздел 8. Адаптивные бизнес-модели</b>	<b>10</b>		<b>1</b>	<b>1</b>	<b>8</b>	ПК-П4.1 ПК-П4.2
Тема 8.1. Адаптивные бизнес-модели	10		1	1	8	
<b>Раздел 9. Многофункциональные (смешанные) бизнес-модели</b>	<b>10</b>		<b>1</b>	<b>1</b>	<b>8</b>	ПК-П4.1 ПК-П4.2
Тема 9.1. Многофункциональные (смешанные) бизнес-модели	10		1	1	8	
<b>Раздел 10. Генерация идей</b>	<b>8</b>		<b>1</b>	<b>1</b>	<b>6</b>	ПК-П4.1 ПК-П4.2
Тема 10.1. Генерация идей	8		1	1	6	
<b>Раздел 11. Оценка бизнес-моделей</b>	<b>8</b>		<b>1</b>	<b>1</b>	<b>6</b>	ПК-П4.1 ПК-П4.2
Тема 11.1. Оценка бизнес-моделей	8		1	1	6	
<b>Раздел 12. Бизнес-модели и конкурентные преимущества</b>	<b>12</b>		<b>1</b>	<b>1</b>	<b>10</b>	ПК-П4.1 ПК-П4.2
Тема 12.1. Бизнес-модели и конкурентные пре-имущества	12		1	1	10	
<b>Раздел 13. Внедрение бизнес-модели</b>	<b>1</b>			<b>1</b>		ПК-П4.1 ПК-П4.2
Тема 13.1. Внедрение бизнес-модели	1			1		
<b>Раздел 14. Экзамен</b>	<b>3</b>	<b>3</b>				ПК-П4.1 ПК-П4.2
Тема 14.1. Вопросы к экзамену	3	3				
<b>Итого</b>	<b>117</b>	<b>3</b>	<b>16</b>	<b>18</b>	<b>80</b>	

## 5.2. Содержание разделов, тем дисциплин

### *Раздел 1. Современные бизнес-модели*

*(Очная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 4ч.; Очно-заочная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 6ч.)*



### **Тема 1.1. Содержание и структура бизнес-модели**

*(Очная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 4ч.; Очно-заочная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 6ч.)*

1. Основные научные теории возникновения бизнес-моделей и их основоположники;
2. Понятие, структура и типы бизнес-модели;
3. Преимущества бизнес-модели.

### **Раздел 2. Внешне ориентированные бизнес-модели**

*(Очная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 4ч.; Очно-заочная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 8ч.)*

#### **Тема 2.1. Внешне ориентированные бизнес-модели**

*(Очная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 4ч.; Очно-заочная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 8ч.)*

1. «Создание аналога»
2. «Супермаркет»
3. «Ты — мне, я — тебе»
4. «Франчайзинг»
5. «Электронная коммерция»
6. Open Source
7. «Айкидо»
8. Freemium

### **Раздел 3. Классические бизнес-модели**

*(Очная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 4ч.; Очно-заочная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 8ч.)*

#### **Тема 3.1. Классические бизнес-модели**

*(Очная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 4ч.; Очно-заочная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 8ч.)*

1. «Бритва и лезвие»
2. «Гарантированная работоспособность и наличие»
3. «Двусторонний рынок»
4. «Длинный хвост»
5. «Использование по максимуму»
6. «Контракты, основанные на показателях»
7. «Лицензирование»

### **Раздел 4. Недифференцированные бизнес-модели**

*(Очная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 4ч.; Самостоятельная работа - 4ч.; Очно-заочная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 1ч.; Самостоятельная работа - 6ч.)*

#### **Тема 4.1. Недифференцированные бизнес-модели**

*(Очная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 4ч.; Самостоятельная работа - 4ч.; Очно-заочная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 1ч.; Самостоятельная работа - 6ч.)*

1. «Аренда вместо покупки»
2. «Аукцион»
3. «Бартер»
4. «Дополнительные возможности»
5. «Лояльность клиентов»
6. «Оплата по факту использования»
7. «Платите по желанию»
8. «Подписка»
9. «Разделение доходов»
10. «Фиксированная стоимость»

### **Раздел 5. Дифференцированные бизнес-модели**

**(Очная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 4ч.; Самостоятельная работа - 4ч.; Очно-заочная: Лекционные занятия - 1ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 4ч.)**

#### **Тема 5.1. Дифференцированные бизнес-модели**

**(Очная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 4ч.; Самостоятельная работа - 4ч.; Очно-заочная: Лекционные занятия - 1ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 4ч.)**

1. «Робин Гуд»
2. «Роскошь и эксклюзив»
3. «Интегратор»

### **Раздел 6. Сегментированные бизнес-модели**

**(Очная: Лекционные занятия - 4ч.; Практические занятия - 4ч.; Самостоятельная работа - 4ч.; Очно-заочная: Лекционные занятия - 1ч.; Практические занятия - 1ч.; Самостоятельная работа - 6ч.)**

#### **Тема 6.1. Сегментированные бизнес-модели**

**(Очная: Лекционные занятия - 4ч.; Практические занятия - 4ч.; Самостоятельная работа - 4ч.; Очно-заочная: Лекционные занятия - 1ч.; Практические занятия - 1ч.; Самостоятельная работа - 6ч.)**

1. «Магазин в магазине»
2. «Массовая кастомизация»
3. «Мусор — в наличные»
4. «Перекрестные продажи»
5. «Пользовательский проект»
6. «Провайдер решений»
7. «Продажа впечатлений»
8. «Прямые продажи»
9. «Самообслуживание»

### **Раздел 7. Интегрированные бизнес-модели с инновационным процессом**

**(Очная: Лекционные занятия - 4ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 4ч.; Очно-заочная: Лекционные занятия - 1ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 4ч.)**

#### **Тема 7.1. Интегрированные бизнес-модели с инновационным процессом**

**(Очная: Лекционные занятия - 4ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 4ч.; Очно-заочная: Лекционные занятия - 1ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 4ч.)**

1. «Белая этикетка»
2. «Брендинг ингредиентов»
3. «Игрок одного уровня»
4. «Обратная инновация»
5. «От проталкивания к привлечению»
6. «Оцифровывание»

#### **Раздел 8. Адаптивные бизнес-модели**

**(Очная: Лекционные занятия - 4ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 4ч.; Очно-заочная: Лекционные занятия - 1ч.; Практические занятия - 1ч.; Самостоятельная работа - 8ч.)**

##### **Тема 8.1. Адаптивные бизнес-модели**

**(Очная: Лекционные занятия - 4ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 4ч.; Очно-заочная: Лекционные занятия - 1ч.; Практические занятия - 1ч.; Самостоятельная работа - 8ч.)**

1. «Аффилирование»
2. «Банкомат»
3. «Дирижер»
4. «Краудсорсинг»
5. «Краудфандинг»
6. «Открытый бизнес»
7. «Привязывание клиентов»
8. «Управление данными о клиентах»

#### **Раздел 9. Многофункциональные (смешанные) бизнес-модели**

**(Очная: Лекционные занятия - 4ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 4ч.; Очно-заочная: Лекционные занятия - 1ч.; Практические занятия - 1ч.; Самостоятельная работа - 8ч.)**

##### **Тема 9.1. Многофункциональные (смешанные) бизнес-модели**

**(Очная: Лекционные занятия - 4ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 4ч.; Очно-заочная: Лекционные занятия - 1ч.; Практические занятия - 1ч.; Самостоятельная работа - 8ч.)**

1. «Без излишеств»
2. «Долевая собственность»
3. «Ориентация на бедных»
4. «Скрытый доход»

#### **Раздел 10. Генерация идей**

**(Очная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 4ч.; Очно-заочная: Лекционные занятия - 1ч.; Практические занятия - 1ч.; Самостоятельная работа - 6ч.)**

##### **Тема 10.1. Генерация идей**

**(Очная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 4ч.; Очно-заочная: Лекционные занятия - 1ч.; Практические занятия - 1ч.; Самостоятельная работа - 6ч.)**

1. Общая характеристика методов генерирования идей
2. Процесс генерации идей
3. Метод мозгового штурма
4. Синектика
5. Морфологический анализ
6. Метод фокальных объектов
7. «ТРИЗ»

#### **Раздел 11. Оценка бизнес-моделей**

**(Очная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 4ч.; Очно-заочная: Лекционные занятия - 1ч.; Практические занятия - 1ч.; Самостоятельная работа - 6ч.)**

##### **Тема 11.1. Оценка бизнес-моделей**

**(Очная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 4ч.; Очно-заочная: Лекционные занятия - 1ч.; Практические занятия - 1ч.; Самостоятельная работа - 6ч.)**

1. Оценка общей картины
2. SWOT- анализ каждого структурного блока
3. Оценка угроз
4. Оценка возможностей
5. Использование результатов SWOT- анализа для дизайна новых бизнес-моделей

#### **Раздел 12. Бизнес-модели и конкурентные преимущества**

**(Очная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 2ч.; Очно-заочная: Лекционные занятия - 1ч.; Практические занятия - 1ч.; Самостоятельная работа - 10ч.)**

##### **Тема 12.1. Бизнес-модели и конкурентные преимущества**

**(Очная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 2ч.; Очно-заочная: Лекционные занятия - 1ч.; Практические занятия - 1ч.; Самостоятельная работа - 10ч.)**

1. Виды конкурентных преимуществ;
2. Факторы влияющие на выбор бизнес-модели;
3. Особенности бизнес-моделей в управлении созданием и удержанием конкурентных преимуществ.

#### **Раздел 13. Внедрение бизнес-модели**

**(Очная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 2ч.; Очно-заочная: Практические занятия - 1ч.)**

##### **Тема 13.1. Внедрение бизнес-модели**

**(Очная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 2ч.; Очно-заочная: Практические занятия - 1ч.)**

1. Среда внедрения бизнес-модели
2. Способность и готовность к быстрой адаптации бизнес-модели
3. Сочетание «старой» и «новой» бизнес-модели

#### **Раздел 14. Экзамен**

**(Очная: Внеаудиторная контактная работа - 3ч.; Очно-заочная: Внеаудиторная контактная работа - 3ч.)**

*Тема 14.1. Вопросы к экзамену*

*(Очная: Внеаудиторная контактная работа - 3ч.; Очно-заочная: Внеаудиторная контактная работа - 3ч.)*

1. Понятие бизнес-модели.
2. Принципы бизнес-моделирования.
3. Системное мышление как основа бизнес-моделирования.
4. Системный анализ и системный подход в решении проблем в сфере сервиса.
5. Классификация бизнес-моделей на современном рынках.
6. История развития бизнес-моделей в отечественной и зарубежной практике.
7. Инновационные бизнес-модели в сфере сервиса.
8. Бизнес-процесс и его составляющие.
9. Классификация бизнес-процессов.
10. Структурные блоки бизнес-модели.
11. Понятие «стартап».
12. Стартап: применение системного подхода.
13. Показатели эффективности стартапа.
14. Стартап: оптимальное решение; алгоритм улучшения бизнес-модели.
15. Модель и моделирование.
16. Особенности моделирования сервисной деятельности.
17. Текстовые модели в сервисе.
18. Модели-схемы в сфере сервиса.
19. Математические модели сервисной деятельности.
20. Оптимизация бизнес-процессов сервисного предприятия.
21. Эргономика на предприятиях сервиса.
22. Модель простой парной регрессии.
23. Аддитивная и мультипликативная модели временных рядов.
24. Применение эконометрических моделей в сервисной деятельности.
25. Основные научные теории возникновения бизнес-моделей и их основоположники;
26. Понятие, структура и типы бизнес-модели;
27. Преимущества бизнес-модели.
28. Бизнес-модель: 55 лучших шаблонов;
29. Бизнес модель Д. Джонсона;
30. Бизнес модель К. Кристенсена;
31. Бизнес модель Х. Кагерманна;
32. Концепция ценностного предложения А. Остервальда.
33. Общая характеристика методов генерирования идей
34. Процесс генерации идей
35. Метод мозгового штурма
36. Синектика
37. Морфологический анализ
38. Метод фокальных объектов
39. «ТРИЗ»
40. Методы визуализации
41. Техники визуализации в бизнесе
42. Разработка прототипа сайта
43. 10 правил визуализации сторителлинга
44. Основные понятия бизнес-моделирования
45. Методы моделирования;
46. Движущие факторы дизайна и ограничения бизнес-моделирования
47. развитие своей бизнес-модели в изменяющихся условиях
48. Понятие, цель, виды и этапы бизнес-процессов;
49. Принципы моделирования бизнес-процессов;
50. Выбор метода моделирования бизнес-процессов для предприятий.
51. Оценка общей картины
52. SWOT- анализ каждого структурного блока
53. Оценка угроз
54. Оценка возможностей
55. Использование результатов SWOT- анализа для дизайна новых бизнес-моделей
56. Виды конкурентных преимуществ;
57. Факторы влияющие на выбор бизнес-модели;

## **6. Оценочные материалы текущего контроля**

### **Раздел 1. Современные бизнес-модели**

*Форма контроля/оценочное средство: Задача*

*Вопросы/Задания:*

1. По плану предприятия на год предусмотрен рост объема товарной продукции на 7 % и увеличение численности рабочих на 2 %. Фактический уровень производительности труда одного рабочего по отчету прошлого года составил 4 200 руб.

Определите:

1) плановый процент роста производительности труда;

Решение

Плановый процент роста производительности труда определяется исходя из взаимосвязи планируемого роста объема товарной продукции и увеличения численности рабочих:

$$\text{ПТПЛ} = 1,07 : 1,02 = 1,049 \text{ или } 104,9 \%$$

### **Раздел 2. Внешне ориентированные бизнес-модели**

*Форма контроля/оценочное средство: Задача*

*Вопросы/Задания:*

1. Предприятие имеет в своем составе несколько зданий, общий объем которых составляет 19 500 м<sup>3</sup>. Норма расхода условного топлива на обогрев 1 м<sup>2</sup> здания составляет 6,7 кг. Расход пара на производственные нужды по плану предусмотрен в размере 5 760 т. Расход условного топлива на 1 т пара равен 125 кг. Стоимость 1 т условного топлива – 1 680 руб.

Определите:

1) общую плановую потребность предприятия в условном топливе, т.;

2) стоимость условного топлива, тыс. руб.

Решение

Потребность условного топлива для обогрева зданий

$$\text{Рт.о} = 6,7 \cdot 19\,500 = 130\,650 \text{ кг.}$$

Потребность условного топлива на производственные нужды

$$\text{Ртп} = 5\,760 \cdot 125 = 720\,000 \text{ кг.}$$

Общая потребность предприятия в условном топливе

$$\text{Роп} = 130\,650 + 720\,000 = 850\,650 \text{ кг или } 850,65 \text{ т.}$$

Стоимость условного топлива, необходимого предприятию для работы в планируемом году составляет

$$850,65 \cdot 1\,680 = 1\,429,1 \text{ тыс. руб.}$$

### **Раздел 3. Классические бизнес-модели**

*Форма контроля/оценочное средство: Задача*

*Вопросы/Задания:*

1. Для выпуска продукции, предусмотренной планом, требуется 10 000 т жидкого металла. Норма расхода лака на 1 т жидкого металла установлена в размере 0,6 кг. Цена 1 т лака равна 39 500 руб. Остаток лака на складе на начало планируемого года составил 1 000 кг, на конец – 800 кг.

Определите:

1) расход лака на производственную программу;

Решение

Расход лака на плановую программу выпуска продукции

$$0,6 \cdot 10\,000 = 6\,000 \text{ кг.}$$

План завоза лака в течение года в натуральных единицах (кг)

$$6\,000 - 1\,000 + 800 = 5\,800 \text{ кг.}$$

### **Раздел 4. Недифференцированные бизнес-модели**

*Форма контроля/оценочное средство: Задача*

*Вопросы/Задания:*

1. Для выпуска продукции, предусмотренной планом, требуется 10 000 т жидкого металла. Норма расхода лака на 1 т жидкого металла установлена в размере 0,6 кг. Цена 1 т лака равна 39 500 руб. Остаток лака на складе на начало планируемого года составил 1 000 кг, на конец – 800 кг.

Определите:

плановый объем завоза лака на год в кг и денежном выражении.

Плановый объем завоза лака в денежном выражении

$$5\,800 \cdot 39\,500 : 1\,000 = 229\,100 \text{ руб.}$$

### **Раздел 5. Дифференцированные бизнес-модели**

*Форма контроля/оценочное средство: Задача*

*Вопросы/Задания:*

1. Планом предприятия предусмотрена выручка от реализации продукции в сумме 2 890 тыс. руб. Затраты на 1 руб. реализованной продукции – 0,80 руб. Средняя цена реализации – 578 руб.

Определите:

1) себестоимость объема реализованной продукции;

Решение

Себестоимость всего объема реализованной продукции

$$C = 2\,890 \cdot 0,8 = 2\,312 \text{ руб.}$$

Объем реализованной продукции

$$ОП = 2\,890\,000 : 578 = 5\,000 \text{ ед.}$$

Себестоимость единицы продукции

$$Сед = 2\,312\,000 : 5\,000 = 462,4 \text{ руб.}$$

### **Раздел 6. Сегментированные бизнес-модели**

*Форма контроля/оценочное средство: Задача*

*Вопросы/Задания:*

1. Планом предприятия предусмотрена выручка от реализации продукции в сумме 2 890 тыс. руб. Затраты на 1 руб. реализованной продукции – 0,80 руб. Средняя цена реализации – 578 руб.

Определите:

себестоимость единицы продукции.

Себестоимость единицы продукции также можно рассчитать, используя затраты на 1 руб. реализованной продукции

$$Сед. = 578 \cdot 0,8 = 462,4 \text{ руб.}$$

### **Раздел 7. Интегрированные бизнес-модели с инновационным процессом**

*Форма контроля/оценочное средство: Задача*

*Вопросы/Задания:*

1. Согласно плановой смете затрат на производство, затраты на материалы составили 2 180 тыс. руб., расходы на оплату труда – 540 тыс. руб., амортизационные отчисления – 135 тыс. руб., отчисления на социальные нужды – 30 %, прочие расходы – 87 тыс. руб., коммерческие расходы составляют 2 % от производственной себестоимости. Стоимость товарной продукции планируется в сумме 4 025 тыс. руб. Средняя цена одного изделия – 805 руб.

Определите:

1) производственную и полную себестоимость всего объема продукции

Решение

Производственная себестоимость всей продукции

$$Спр = 2\,180 + 540 + 540 \cdot 0,30 + 135 + 87 = 3\,104 \text{ тыс. руб.}$$

Полная себестоимость всей продукции

$$Сп = 3\,104 + 3\,104 \cdot 0,02 = 3\,166 \text{ тыс. руб.}$$

Объем выпуска продукции

$$ОП = 4\,025\,000 : 805 = 5\,000 \text{ шт.}$$

### **Раздел 8. Адаптивные бизнес-модели**



*Форма контроля/оценочное средство: Задача*

*Вопросы/Задания:*

1. Объем производства продукции в отчетном году составил 10 000 ед. Себестоимость этой продукции – 1 850 тыс. руб., в том числе постоянные расходы – 20 %. На планируемый год предусматривается выпуск продукции 11 500 ед. Определите плановую себестоимость всей продукции и единицы продукции.

*Решение*

1. Постоянные расходы в себестоимости

$$1\,850 \cdot 0,2 = 370 \text{ тыс. руб.}$$

2. Переменные расходы в себестоимости

$$1\,850 - 370 = 1\,480 \text{ тыс. руб.}$$

3. Плановый процент роста объема производства

$$11\,500 : 10\,000 \cdot 100 = 115 \%$$

4. Плановая себестоимость продукции

$$370 + 1\,480 \cdot 1,15 = 2\,072 \text{ тыс. руб.}$$

5. Плановая себестоимость единицы продукции

$$2\,072\,000 : 11\,500 = 180 \text{ руб.}$$

### **Раздел 9. Многофункциональные (смешанные) бизнес-модели**

*Форма контроля/оценочное средство: Задача*

*Вопросы/Задания:*

1. Имеются следующие данные по предприятию на планируемый год:  
выручка от реализации продукции – 3 680 тыс. руб., себестоимость реализованной продукции – 2 760 тыс. руб., выручка от реализации имущества – 95 тыс. руб., балансовая стоимость реализуемого имущества – 120 тыс. руб., износ реализуемого имущества – 40 %, внереализационные расходы – 63 тыс. руб., налог на прибыль – 20 %.

*Определите:*

1) балансовую прибыль;

*Решение*

Прибыль от реализации продукции

$$Пр = 3\,680 - 2\,760 = 920 \text{ тыс. руб.}$$

Прибыль от прочей реализации (реализация имущества)

$$Ппр = 95 - 120 \cdot 0,6 = 23 \text{ тыс. руб.}$$

Балансовая прибыль

$$Пб = 920 + 23 - 63 = 880 \text{ тыс. руб.}$$

### **Раздел 10. Генерация идей**

*Форма контроля/оценочное средство: Задача*

*Вопросы/Задания:*

1. Имеются следующие данные по предприятию на планируемый год:  
выручка от реализации продукции – 3 680 тыс. руб., себестоимость реализованной продукции – 2 760 тыс. руб., выручка от реализации имущества – 95 тыс. руб., балансовая стоимость реализуемого имущества – 120 тыс. руб., износ реализуемого имущества – 40 %, внереализационные расходы – 63 тыс. руб., налог на прибыль – 20 %.

*Определите:*

чистую прибыль.

Чистая прибыль

$$Пч = 880 - 176 = 704 \text{ тыс. руб.}$$

### **Раздел 11. Оценка бизнес-моделей**

*Форма контроля/оценочное средство: Задача*

*Вопросы/Задания:*

1. По предприятию на планируемый год определены следующие показатели: стоимость товарной продукции – 1 290 тыс. руб., остатки нереализованной товарной продукции на начало года – 300 тыс. руб., на конец года – 140 тыс. руб. Себестоимость реализуемой продукции – 960 тыс. руб. Прибыль от прочей реализации – 12 тыс. руб. Внереализационные расходы – 32 тыс. руб. Налог на прибыль – 20 %. Определите прибыль от реализации продукции, балансовую и чистую прибыль.

Решение

Выручка от реализации продукции

$$ВР = 1\,290 + 300 - 140 = 1\,450 \text{ тыс. руб.}$$

Прибыль от реализации продукции

$$Пр = 1\,450 - 960 = 490 \text{ тыс. руб.}$$

Балансовая прибыль

$$Пб = 490 + 12 - 32 = 470 \text{ тыс. руб.}$$

Чистая прибыль

$$Пч = 470 - 470 \cdot 0,20 = 376 \text{ тыс. р}$$

## **Раздел 12. Бизнес-модели и конкурентные преимущества**

*Форма контроля/оценочное средство: Задача*

*Вопросы/Задания:*

1. Определите рентабельность единицы продукции, если в плане производства предусмотрен выпуск 2 000 ед. продукции на сумму 436 тыс. руб.

Плановая себестоимость продукции – 192 руб.

Решение

Средняя цена единицы продукции

$$Ц = 436\,000 : 2\,000 = 218 \text{ руб.}$$

Прибыль на единицу продукции

$$Пед = 218 - 192 = 26 \text{ руб.}$$

Рентабельность единицы продукции (изделия)

$$Ред = 26 : 192 \cdot 100 = 13,5 \, \%$$

## **Раздел 13. Внедрение бизнес-модели**

*Форма контроля/оценочное средство: Задача*

*Вопросы/Задания:*

1. Выручка от реализации компании А в январе составила 537 тыс. руб., в последующие месяцы ожидается ее прирост с темпом 1,28 % в месяц. Оплата за поставленную клиентам продукцию осуществляется на следующих условиях: 80% месячного объема реализации составляет выручка за наличный расчет; 10% продается в кредит с оплатой в течение месяца и предоставляемой клиентам скидкой в размере 1,5%; оставшаяся часть продукции оплачивается в течении двух месяцев, при этом 0,2 % этой суммы составляют безнадежные долги.

Решение

$$\text{Выручка (апрель)} = 537 \cdot 1,0128 \cdot 1,0128 \cdot 1,0128 = 557,9 \text{ млн.руб.}$$

Поступления в июне:

$$1) \text{ за месячный объем реализации (апрель)} = 0,8 \cdot 557,9 = 446,3 \text{ млн.руб.}$$

2) оплата реализованной в кредит продукции со скидкой

$$(\text{март}) = 537 \cdot 1,0128 \cdot 1,0128 \cdot (1 - 0,015) \cdot 0,1 = 54,26 \text{ млн.руб.}$$

3) оплата реализованной продукции с отсрочкой платежа с учетом безнадежных долгов (февраль) =  $537 \cdot 1,0128 \cdot (0,1 - 0,002) = 53,3$

$$\text{Всего поступлений в апреле} = 446,3 + 54,26 + 53,3 = 553,9 \text{ млн.руб.}$$

## **Раздел 14. Экзамен**

*Форма контроля/оценочное средство:*

*Вопросы/Задания:*

## 7. Оценочные материалы промежуточной аттестации

*Очная форма обучения, Четвертый семестр, Экзамен*

*Контролируемые ИДК: ПК-П4.1 ПК-П4.2*

Вопросы/Задания:

### 1. Вопросы к экзамену

1. Понятие бизнес-модели.
2. Принципы бизнес-моделирования.
3. Системное мышление как основа бизнес-моделирования.
4. Системный анализ и системный подход в решении проблем в сфере сервиса.
5. Классификация бизнес-моделей на современном рынках.
6. История развития бизнес-моделей в отечественной и зарубежной практике.
7. Инновационные бизнес-модели в сфере сервиса.
8. Бизнес-процесс и его составляющие.
9. Классификация бизнес-процессов.
10. Структурные блоки бизнес-модели.
11. Понятие «стартап».
12. Стартап: применение системного подхода.
13. Показатели эффективности стартапа.
14. Стартап: оптимальное решение; алгоритм улучшения бизнес-модели.
15. Модель и моделирование.
16. Особенности моделирования сервисной деятельности.
17. Текстовые модели в сервисе.
18. Модели-схемы в сфере сервиса.
19. Математические модели сервисной деятельности.
20. Оптимизация бизнес-процессов сервисного предприятия.
21. Эргономика на предприятиях сервиса.
22. Модель простой парной регрессии.
23. Аддитивная и мультипликативная модели временных рядов.
24. Применение эконометрических моделей в сервисной деятельности.
25. Основные научные теории возникновения бизнес-моделей и их основоположники;
26. Понятие, структура и типы бизнес-модели;
27. Преимущества бизнес-модели.
28. Бизнес-модель: 55 лучших шаблонов;
29. Бизнес модель Д. Джонсона;
30. Бизнес модель К. Кристенсена;
31. Бизнес модель Х. Кагерманна;
32. Концепция ценностного предложения А. Остервальда.
33. Общая характеристика методов генерирования идей
34. Процесс генерации идей
35. Метод мозгового штурма
36. Синектика
37. Морфологический анализ
38. Метод фокальных объектов
39. «ТРИЗ»
40. Методы визуализации
41. Техники визуализации в бизнесе
42. Разработка прототипа сайта
43. 10 правил визуализации сторителлинга
44. Основные понятия бизнес-моделирования
45. Методы моделирования;
46. Движущие факторы дизайна и ограничения бизнес-моделирования
47. развитие своей бизнес-модели в изменяющихся условиях

48. Понятие, цель, виды и этапы бизнес-процессов;
49. Принципы моделирования бизнес-процессов;
50. Выбор метода моделирования бизнес-процессов для предприятий.
51. Оценка общей картины
52. SWOT- анализ каждого структурного блока
53. Оценка угроз
54. Оценка возможностей
55. Использование результатов SWOT- анализа для дизайна новых бизнес-моделей
56. Виды конкурентных преимуществ;
57. Факторы влияющие на выбор бизнес-модели;
58. Особенности бизнес-моделей в управлении созданием и удержанием конкурентных преимуществ.
59. Отправная точка для инноваций бизнес-моделей
60. Дизайнерский подход
61. 5 стадий дизайна (мобилизация, понимание, дизайн, применение, управление)
62. Преобразование бизнес-моделей;
63. Оптимизация моделей бизнеса.

*Очно-заочная форма обучения, Четвертый семестр, Экзамен*

*Контролируемые ИДК: ПК-П4.1 ПК-П4.2*

Вопросы/Задания:

1. Вопросы к экзамену

1. Понятие бизнес-модели.
2. Принципы бизнес-моделирования.
3. Системное мышление как основа бизнес-моделирования.
4. Системный анализ и системный подход в решении проблем в сфере сервиса.
5. Классификация бизнес-моделей на современных рынках.
6. История развития бизнес-моделей в отечественной и зарубежной практике.
7. Инновационные бизнес-модели в сфере сервиса.
8. Бизнес-процесс и его составляющие.
9. Классификация бизнес-процессов.
10. Структурные блоки бизнес-модели.
11. Понятие «стартап».
12. Стартап: применение системного подхода.
13. Показатели эффективности стартапа.
14. Стартап: оптимальное решение; алгоритм улучшения бизнес-модели.
15. Модель и моделирование.
16. Особенности моделирования сервисной деятельности.
17. Текстовые модели в сервисе.
18. Модели-схемы в сфере сервиса.
19. Математические модели сервисной деятельности.
20. Оптимизация бизнес-процессов сервисного предприятия.
21. Эргономика на предприятиях сервиса.
22. Модель простой парной регрессии.
23. Аддитивная и мультипликативная модели временных рядов.
24. Применение эконометрических моделей в сервисной деятельности.
25. Основные научные теории возникновения бизнес-моделей и их основоположники;
26. Понятие, структура и типы бизнес-моделей;
27. Преимущества бизнес-модели.
28. Бизнес-модель: 55 лучших шаблонов;
29. Бизнес модель Д. Джонсона;
30. Бизнес модель К. Кристенсена;
31. Бизнес модель Х. Кагерманна;
32. Концепция ценностного предложения А. Остервальда.

33. Общая характеристика методов генерирования идей
34. Процесс генерации идей
35. Метод мозгового штурма
36. Синектика
37. Морфологический анализ
38. Метод фокальных объектов
39. «ТРИЗ»
40. Методы визуализации
41. Техники визуализации в бизнесе
42. Разработка прототипа сайта
43. 10 правил визуализации сторителлинга
44. Основные понятия бизнес-моделирования
45. Методы моделирования;
46. Движущие факторы дизайна и ограничения бизнес-моделирования
47. развитие своей бизнес-модели в изменяющихся условиях
48. Понятие, цель, виды и этапы бизнес-процессов;
49. Принципы моделирования бизнес-процессов;
50. Выбор метода моделирования бизнес-процессов для предприятий.
51. Оценка общей картины
52. SWOT- анализ каждого структурного блока
53. Оценка угроз
54. Оценка возможностей
55. Использование результатов SWOT- анализа для дизайна новых бизнес-моделей
56. Виды конкурентных преимуществ;
57. Факторы влияющие на выбор бизнес-модели;
58. Особенности бизнес-моделей в управлении созданием и удержанием конкурентных преимуществ.
59. Отправная точка для инноваций бизнес-моделей
60. Дизайнерский подход
61. 5 стадий дизайна (мобилизация, понимание, дизайн, применение, управление)
62. Преобразование бизнес-моделей;
63. Оптимизация моделей бизнеса.

## **8. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины**

### **8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы**

#### *Основная литература*

1. Бизнес-модели в управлении устойчивым развитием предприятий: Учебник / А.Д. Бобрышев, В.М. Тумин, К.М. Тарабрин [и др.]; Тамбовский завод "Октябрь". - 1 - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023. - 289 с. - 978-5-16-106656-0. - Текст: электронный. // Общество с ограниченной ответственностью «ЗНАНИУМ»: [сайт]. - URL: <https://znanium.com/cover/1877/1877050.jpg> (дата обращения: 20.02.2024). - Режим доступа: по подписке
2. Остервальдер, А. Построение бизнес-моделей: Настольная книга стратега и новатора: Практическое пособие / А. Остервальдер, И. Пинье. - 2 - Москва: ООО "Альпина Паблишер", 2016. - 288 с. - 978-5-9614-1844-6. - Текст: электронный. // Общество с ограниченной ответственностью «ЗНАНИУМ»: [сайт]. - URL: <https://znanium.com/cover/0916/916078.jpg> (дата обращения: 20.02.2024). - Режим доступа: по подписке
3. Магретта, Д. Трансформация бизнес-модели: Научно-популярная литература / Д. Магретта. - Москва: ООО "Альпина Паблишер", 2021. - 170 с. - 978-5-9614-3999-1. - Текст: электронный. // Общество с ограниченной ответственностью «ЗНАНИУМ»: [сайт]. - URL: <https://znanium.com/cover/1841/1841901.jpg> (дата обращения: 20.02.2024). - Режим доступа: по подписке

### *Дополнительная литература*

1. Рис, Э. Бизнес с нуля: Метод Lean Startup для быстрого тестирования идей и выбора бизнес-модели: Учебное пособие / Э. Рис; . - 5 - Москва: ООО "Альпина Паблишер", 2016. - 253 с. - 978-5-9614-5401-7. - Текст: электронный. // Общество с ограниченной ответственностью «ЗНАНИУМ»: [сайт]. - URL: <https://znanium.com/cover/0768/768886.jpg> (дата обращения: 20.02.2024). - Режим доступа: по подписке
2. Ильдеменов, С.В. Операционный менеджмент: Учебник / С.В. Ильдеменов, А.С. Ильдеменов, С.В. Лобов. - 1 - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023. - 337 с. - 978-5-16-100859-1. - Текст: электронный. // Общество с ограниченной ответственностью «ЗНАНИУМ»: [сайт]. - URL: <https://znanium.com/cover/1913/1913854.jpg> (дата обращения: 20.02.2024). - Режим доступа: по подписке
3. Александров, Д. В. Моделирование и анализ бизнес-процессов: учебник / Д. В. Александров, - Моделирование и анализ бизнес-процессов - Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2017. - 227 с. - 978-5-9908055-8-3. - Текст: электронный. // IPR SMART: [сайт]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/61086.html> (дата обращения: 20.02.2024). - Режим доступа: по подписке

## **8.2. Профессиональные базы данных и ресурсы «Интернет», к которым обеспечивается доступ обучающихся**

### *Профессиональные базы данных*

1. [www.programs-gov.ru](http://www.programs-gov.ru) - Информационный сервер по материалам федеральных целевых программ
2. [www.elibrary.ru/defaultx.asp](http://www.elibrary.ru/defaultx.asp) - Научная электронная библиотека eLibrary
3. [www.garant.ru/](http://www.garant.ru/) - Гарант

### *Ресурсы «Интернет»*

1. [www.gks.ru](http://www.gks.ru) - Федеральная служба государственной статистики
2. [www.iprbookshop.ru/](http://www.iprbookshop.ru/) - ЭБС IPRbook

## **8.3. Программное обеспечение и информационно-справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине**

Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине позволяют:

- обеспечить взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействие посредством сети «Интернет»;
- фиксировать ход образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации по дисциплине и результатов освоения образовательной программы;
- организовать процесс образования путем визуализации изучаемой информации посредством использования презентаций, учебных фильмов;
- контролировать результаты обучения на основе компьютерного тестирования.

Перечень лицензионного программного обеспечения:

- 1 Microsoft Windows - операционная система.
- 2 Microsoft Office (включает Word, Excel, Power Point) - пакет офисных приложений.

Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

- 1 Гарант - правовая, <https://www.garant.ru/>
- 2 Консультант - правовая, <https://www.consultant.ru/>
- 3 Научная электронная библиотека eLibrary - универсальная, <https://elibrary.ru/>

Доступ к сети Интернет, доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

#### *Перечень программного обеспечения*

*(обновление производится по мере появления новых версий программы)*

1. Dr.Web;
2. Консультант Плюс;
3. МойОфис;
4. ПО " 1С:Предприятие 8.3 ПРОФ. 1С:Предприятие. Облачная подсистема Фреш ";
5. Гарант;
6. Система тестирования INDIGO;
7. Microsoft Windows Professional 10 (посредством апгрейда лицензии Microsoft Windows Professional 8.1 ;
8. Microsoft Windows 7 Professional 64 bit;
9. 1С:Предпр.8.Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях;

#### *Перечень информационно-справочных систем*

*(обновление выполняется еженедельно)*

Не используется.

### **8.4. Специальные помещения, лаборатории и лабораторное оборудование**

#### Учебная аудитория

242зоо

Доска ДК11Э2010 - 1 шт.

климатическая система Lessar со встроенным холодильным агрегатом - 1 шт.

Парты - 16 шт.

#### Компьютерный класс

409эл

компьют. Aquarius Pro P30 S46 LG 2042SF - 1 шт.

Стул жесткий - 26 шт.

### **9. Методические указания по освоению дисциплины (модуля)**

Современные бизнес-модели [Электронный ресурс]: методические указания для контактной и самостоятельной работы / Е. А. Болотнова. – Краснодар: КубГАУ, 2021. – 60 с.  
<https://edu.kubsau.ru/mod/resource/view.php?id=10229>

#### ***Методические указания по формам работы***

##### *Самостоятельная работа*

Современные бизнес-модели [Электронный ресурс]: методические указания для контактной и самостоятельной работы / Е. А. Болотнова. – Краснодар: КубГАУ, 2021. – 60 с.  
<https://edu.kubsau.ru/mod/resource/view.php?id=10229>

#### ***Описание возможностей изучения дисциплины лицами с ОВЗ и инвалидами***

Для инвалидов и лиц с ОВЗ может изменяться объём дисциплины (модуля) в часах, выделенных на контактную работу обучающегося с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающегося (при этом не увеличивается количество зачётных единиц, выделенных на освоение дисциплины).

Фонды оценочных средств адаптируются к ограничениям здоровья и восприятия информации обучающимися.

Основные формы представления оценочных средств – в печатной форме или в форме

электронного документа.

Формы контроля и оценки результатов обучения инвалидов и лиц с ОВЗ с нарушением зрения:

- устная проверка: дискуссии, тренинги, круглые столы, собеседования, устные коллоквиумы и др.;
- с использованием компьютера и специального ПО: работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты, дистанционные формы, если позволяет острота зрения - графические работы и др.;
- при возможности письменная проверка с использованием рельефно-точечной системы Брайля, увеличенного шрифта, использование специальных технических средств (тифлотехнических средств): контрольные, графические работы, тестирование, домашние задания, эссе, отчеты и др.

Формы контроля и оценки результатов обучения инвалидов и лиц с ОВЗ с нарушением слуха:

- письменная проверка: контрольные, графические работы, тестирование, домашние задания, эссе, письменные коллоквиумы, отчеты и др.;
- с использованием компьютера: работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты, графические работы, дистанционные формы и др.;
- при возможности устная проверка с использованием специальных технических средств (аудиосредств, средств коммуникации, звукоусиливающей аппаратуры и др.): дискуссии, тренинги, круглые столы, собеседования, устные коллоквиумы и др.

Формы контроля и оценки результатов обучения инвалидов и лиц с ОВЗ с нарушением опорно-двигательного аппарата:

- письменная проверка с использованием специальных технических средств (альтернативных средств ввода, управления компьютером и др.): контрольные, графические работы, тестирование, домашние задания, эссе, письменные коллоквиумы, отчеты и др.;
- устная проверка, с использованием специальных технических средств (средств коммуникаций): дискуссии, тренинги, круглые столы, собеседования, устные коллоквиумы и др.;
- с использованием компьютера и специального ПО (альтернативных средств ввода и управления компьютером и др.): работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты, графические работы, дистанционные формы предпочтительнее обучающимся, ограниченным в передвижении и др.

Адаптация процедуры проведения промежуточной аттестации для инвалидов и лиц с ОВЗ.

В ходе проведения промежуточной аттестации предусмотрено:

- предъявление обучающимся печатных и (или) электронных материалов в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья;
- возможность пользоваться индивидуальными устройствами и средствами, позволяющими адаптировать материалы, осуществлять приём и передачу информации с учетом их индивидуальных особенностей;
- увеличение продолжительности проведения аттестации;
- возможность присутствия ассистента и оказания им необходимой помощи (занять рабочее место, передвигаться, прочесть и оформить задание, общаться с преподавателем).

Формы промежуточной аттестации для инвалидов и лиц с ОВЗ должны учитывать индивидуальные и психофизические особенности обучающегося/обучающихся по АООП ВО (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).

Специальные условия, обеспечиваемые в процессе преподавания дисциплины студентам с нарушениями зрения:

- предоставление образовательного контента в текстовом электронном формате, позволяющем переводить плоскостную информацию в аудиальную или тактильную форму;
- возможность использовать индивидуальные устройства и средства, позволяющие адаптировать материалы, осуществлять приём и передачу информации с учетом индивидуальных особенностей и состояния здоровья студента;
- предоставление возможности предкурсового ознакомления с содержанием учебной дисциплины и материалом по курсу за счёт размещения информации на корпоративном



образовательном портале;

- использование чёткого и увеличенного по размеру шрифта и графических объектов в мультимедийных презентациях;
- использование инструментов «лупа», «прожектор» при работе с интерактивной доской;
- озвучивание визуальной информации, представленной обучающимся в ходе занятий;
- обеспечение раздаточным материалом, дублирующим информацию, выводимую на экран;
- наличие подписей и описания у всех используемых в процессе обучения рисунков и иных графических объектов, что даёт возможность перевести письменный текст в аудиальный;
- обеспечение особого речевого режима преподавания: лекции читаются громко, разборчиво, отчётливо, с паузами между смысловыми блоками информации, обеспечивается интонирование, повторение, акцентирование, профилактика рассеивания внимания;
- минимизация внешнего шума и обеспечение спокойной аудиальной обстановки;
- возможность вести запись учебной информации студентами в удобной для них форме (аудиально, аудиовизуально, на ноутбуке, в виде пометок в заранее подготовленном тексте);
- увеличение доли методов социальной стимуляции (обращение внимания, апелляция к ограничениям по времени, контактные виды работ, групповые задания и др.) на практических и лабораторных занятиях;
- минимизирование заданий, требующих активного использования зрительной памяти и зрительного внимания;
- применение поэтапной системы контроля, более частый контроль выполнения заданий для самостоятельной работы.

Специальные условия, обеспечиваемые в процессе преподавания дисциплины студентам с нарушениями опорно-двигательного аппарата (маломобильные студенты, студенты, имеющие трудности передвижения и патологию верхних конечностей):

- возможность использовать специальное программное обеспечение и специальное оборудование и позволяющее компенсировать двигательное нарушение (коляски, ходунки, трости и др.);
- предоставление возможности предкурсового ознакомления с содержанием учебной дисциплины и материалом по курсу за счёт размещения информации на корпоративном образовательном портале;
- применение дополнительных средств активизации процессов запоминания и повторения;
- опора на определенные и точные понятия;
- использование для иллюстрации конкретных примеров;
- применение вопросов для мониторинга понимания;
- разделение изучаемого материала на небольшие логические блоки;
- увеличение доли конкретного материала и соблюдение принципа от простого к сложному при объяснении материала;
- наличие чёткой системы и алгоритма организации самостоятельных работ и проверки заданий с обязательной корректировкой и комментариями;
- увеличение доли методов социальной стимуляции (обращение внимания, апелляция к ограничениям по времени, контактные виды работ, групповые задания др.);
- обеспечение беспрепятственного доступа в помещения, а также пребывания в них;
- наличие возможности использовать индивидуальные устройства и средства, позволяющие обеспечить реализацию эргономических принципов и комфортное пребывание на месте в течение всего периода учёбы (подставки, специальные подушки и др.).

Специальные условия, обеспечиваемые в процессе преподавания дисциплины студентам с нарушениями слуха (глухие, слабослышащие, позднооглохшие):

- предоставление образовательного контента в текстовом электронном формате, позволяющем переводить аудиальную форму лекции в плоскостную информацию;
- наличие возможности использовать индивидуальные звукоусиливающие устройства и сурдотехнические средства, позволяющие осуществлять приём и передачу информации; осуществлять взаимобратный перевод текстовых и аудиофайлов (блокнот для речевого ввода), а также запись и воспроизведение зрительной информации;
- наличие системы заданий, обеспечивающих систематизацию вербального материала, его схематизацию, перевод в таблицы, схемы, опорные тексты, глоссарий;

- наличие наглядного сопровождения изучаемого материала (структурно-логические схемы, таблицы, графики, концентрирующие и обобщающие информацию, опорные конспекты, раздаточный материал);
- наличие чёткой системы и алгоритма организации самостоятельных работ и проверки заданий с обязательной корректировкой и комментариями;
- обеспечение практики опережающего чтения, когда студенты заранее знакомятся с материалом и выделяют незнакомые и непонятные слова и фрагменты;
- особый речевой режим работы (отказ от длинных фраз и сложных предложений, хорошая артикуляция; четкость изложения, отсутствие лишних слов; повторение фраз без изменения слов и порядка их следования; обеспечение зрительного контакта во время говорения и чуть более медленного темпа речи, использование естественных жестов и мимики);
- чёткое соблюдение алгоритма занятия и заданий для самостоятельной работы (называние темы, постановка цели, сообщение и запись плана, выделение основных понятий и методов их изучения, указание видов деятельности студентов и способов проверки усвоения материала, словарная работа);
- соблюдение требований к предъявляемым учебным текстам (разбивка текста на части; выделение опорных смысловых пунктов; использование наглядных средств);
- минимизация внешних шумов;
- предоставление возможности соотносить вербальный и графический материал; комплексное использование письменных и устных средств коммуникации при работе в группе;
- сочетание на занятиях всех видов речевой деятельности (говорения, слушания, чтения, письма, зрительного восприятия с лица говорящего).

Специальные условия, обеспечиваемые в процессе преподавания дисциплины студентам с прочими видами нарушений (ДЦП с нарушениями речи, заболевания эндокринной, центральной нервной и сердечно-сосудистой систем, онкологические заболевания):

- наличие возможности использовать индивидуальные устройства и средства, позволяющие осуществлять приём и передачу информации;
- наличие системы заданий, обеспечивающих систематизацию вербального материала, его схематизацию, перевод в таблицы, схемы, опорные тексты, глоссарий;
- наличие наглядного сопровождения изучаемого материала;
- наличие чёткой системы и алгоритма организации самостоятельных работ и проверки заданий с обязательной корректировкой и комментариями;
- обеспечение практики опережающего чтения, когда студенты заранее знакомятся с материалом и выделяют незнакомые и непонятные слова и фрагменты;
- предоставление возможности соотносить вербальный и графический материал; комплексное использование письменных и устных средств коммуникации при работе в группе;
- сочетание на занятиях всех видов речевой деятельности (говорения, слушания, чтения, письма, зрительного восприятия с лица говорящего);
- предоставление образовательного контента в текстовом электронном формате;
- предоставление возможности предкурсового ознакомления с содержанием учебной дисциплины и материалом по курсу за счёт размещения информации на корпоративном образовательном портале;
- возможность вести запись учебной информации студентами в удобной для них форме (аудиально, аудиовизуально, в виде пометок в заранее подготовленном тексте);
- применение поэтапной системы контроля, более частый контроль выполнения заданий для самостоятельной работы;
- стимулирование выработки у студентов навыков самоорганизации и самоконтроля;
- наличие пауз для отдыха и смены видов деятельности по ходу занятия.

## **10. Методические рекомендации по освоению дисциплины (модуля)**

Дисциплина "Современные бизнес-модели" ведётся в соответствии с календарным учебным планом и расписанием занятий по неделям. Темы проведения занятий определяются тематическим планом рабочей программы дисциплины.

